

 **Godišnji izvještaj o radu- Analiza promocije organizacije**

 Period izvještavanja: 01.10.2023.-30.09.2024.

Za promociju organizacije u posljednjih 12 mjeseci koristile su se društvene mreže Instagram, Facebook, TikTok I Youtube.

Instagram

U periodu do jula 2024. godine Instagram objave imale su “organic reach” od 24.2K te je aktivnost profila povećana za 0,4% sa 115 novih pratilaca. U periodu od jula do oktobra 2024. pregledi profila povećali su se na 100.2K od čega je samo 6,7% preko plaćenih promocija. Reach trenutno iznosi 18K profila u posljednja 3 mjeseca, a broj pratilaca povećao se za 5%. Objave I reelovi pokazali su se kao dobri alati sa u prosjeku preko 1K pregleda po objavi.

Facebook

Facebook je postigao doseg od 18k u posljednjih 12 mjeseci. Broj pratilaca iznosi 5.5K te Facebook ostaje društvena mreža Omladinskog pokreta Revolt sa najviše pratilaca. Najuspješnija objava imala je 2.4K pregleda, dok je Instagram Live aktivnosti “Sučeljavanje kandidata za Gradonačelnika Tuzle” dostigao oko 700 pregleda.

TikTok

TikTok profil Revolta započet je u januaru ove godine, I od tada broji 52 pratitelja I ukupno 1038 lajkova na videima.Prosjek pregleda po pojedinačnim videima iznosi oko 1000.

Youtube

Youtube profil korišten je za objave “RevolTucija” kojih je objavljeno ukupno 12. Najgledanija RevolTucija u ovom periodu imala je 214 pregleda, koja je ujedno i posljednja snimljena RevolTucija.

Prosjek gledanosti ostalih epizoda iznosi oko 70 pregleda.

Ukupan broj pregleda svih videa na Youtubeu iznosi 12.3K pregleda.

Na svim društvenim mrežama objavljene su ukupno 334 objave , a demografija publike pokazuje da smo dostigli najviše mladih izmedju 18-24 godine,sa 88% dosegnutih profila na području Bosne I Hercegovine.

Promocija putem medija

Januar- Gostovanje na TVTK s ciljem promocije Revolta I najave aktivnosti za 2024.

Mart – Gostovanje Federalna TV s ciljem pregleda aktivnosti Revolta

Maj-Gostovanje na RTV7 s ciljem promovisanja projekta “Inkubator zagovaračkih inicijativa mladih” sa organizacijom “PROI”.

Škola političkog aktivizma 2024

Pozivi za ŠPA podijeljeni su od strane portala tuzla.info, boljatuzla, mladi075, “Udruženje Mreža za izgradnju mira”, mladibl, RTV Lukavac.

 Održana su dva gostovanja na RTV7 za najavu Škole političkog aktivizma I budućih aktivnosti Revolta.

Sastanci sa gradonačelnikom

Sastanke sa gradonačelnikom podijelili su portali gradtuzla, tip.ba I RTV7.

Predizborna kampanja

Na portalu boljatuzla objavljeni su pozivi za Sučeljavanja kandidata za Gradsko vijeće I Gradonačelnika, kao i reportaža nakon istih.

Na gostovanju na RTV7 najavljene su radionice I Revoltove aktivnosti u sklopu predizborne kampanje.

Članovi Revolta davali su izjave za Federalnu TV vezano za očekivanja od izbora I samih predizbornih kampanja.

